

Social Media Leitfaden

Ihr möchtet auf das Recht auf Reparatur aufmerksam machen? Twitter, Facebook & co. bieten die ideale Möglichkeit, sich mit anderen Akteuren zu vernetzen, politische Forderungen zu verbreiten, Reparaturgeschichten zu erzählen und sich direkt an Entscheidungsträger*innen zu wenden. Wir haben ein paar Tipps für euch zusammengetragen, mit denen das wunderbar gelingen kann:

Mögliche Themen:

Ihr könnt die sozialen Netzwerke beispielsweise nutzen, um

- Eure Forderungen zu kommunizieren (siehe [Was wir fordern](#))
- Deutlich zu machen, wo Handlungsbedarf besteht
- Reparaturgeschichten zu erzählen (sowohl Erfolge als auch Misserfolge -> was muss besser werden, damit Reparatur häufiger gelingen kann?)
- Von Repair Cafés und Reparaturtreffen zu erzählen, auf eure Arbeit aufmerksam zu machen und neue Leute einzuladen
- Euch direkt an die entsprechenden politischen Entscheidungsträger*innen zu wenden, die dafür sorgen können, dass das Recht auf Reparatur endlich umgesetzt wird
- Auf (eure) Veranstaltungen aufmerksam zu machen

Passende Gifs, mit denen ihr eure Beiträge unterhaltsamer gestalten könnt:

BMU, stoppt den Wahnsinn: <https://gph.is/2S91VBS>

Don't despair, repair: <https://gph.is/2Se9irT>

Fix it: <https://gph.is/2yPlsPM>

Werkzeuge: <https://bit.ly/2B4OSJc>

Hashtags zum Recht auf Reparatur

[#RechtaufReparatur](#)

[#RightToRepair](#)

[#R2R](#)

[#schraubelocker](#)

[#Ökodesign](#)

[#fixit](#)

Zuständige politische Akteure:

Bundesumweltministerium [@BMU](#)

Bundesumweltministerin [@SvenjaSchulze68](#)

Bundeswirtschaftsministerium [@BMWi_BUND](#)

Bundeswirtschaftsminister Altmaier [@peteraltmaier](#)

Bundesjustizministerium (zuständig für Verbraucherschutz): [@BMJV Bund](#)

Bundesjustizministerin Barley [@katarinabarley](#)

Beispieltweets:

Long live the fridge! Reparaturfreundliches Produktdesign und Ersatzteile für alle: @BMU und @BmWi_bund, neue EU-#Ökodesign-Regeln jetzt fix in D umsetzen! #rechtaufreparatur

Recht auf Reparatur jetzt! @BMU, @BmWi_bund und @bmel Legen Sie gesetzliche Standards für Reparatur fest. Das stärkt Verbraucherrechte und schont Ressourcen #rechtaufreparatur

Reparaturverrückte Twitter-Accounts, mit denen ihr euch vernetzen könnt:

iFixit [@ifixit](#)

iFixit Europe [@ifixitEU](#)

Ecostandard [@ecos](#)

Netzwerk Reparaturinitiativen [@rep_ini](#)

Right to Repair (USA) [@repairCoalition](#)

RREUSE (EU) [@rreuse_brussels](#)

The Restart Project [@RestartProject](#)

Und natürlich [@schraube_locker](#) ;)

Und jetzt: Ab in die sozialen Netze und viel Spaß beim Tippen, Twittern, Teilen!